

Дополнение №1 к
Приложению № 2 от 04.09.2020 г.
К Договору № 6420-2020 от "23" июля 2020 г.

Правила проведения Стимулирующего Мероприятия

Г.Москва

«01» ноября 2020 г.

ООО «ПУЧ РУС», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Генерального директора Рожнова Д. В., действующего на основании Устава, с одной стороны

и

ООО «Бест», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице Генерального директора Пречесной Е.Е., действующего на основании Устава, с одной стороны, также совместно именуемые «Стороны», и по отдельности «Сторона», заключили настоящее Приложение, где согласовали Правила проведения Стимулирующего Мероприятия «Акция Nina Rose в Рив Гош»:

Стимулирующее Мероприятие «Акция Nina Rose в Рив Гош» проводится с целью формирования и поддержания интереса к парфюмерной продукции под товарным знаком «**Nina Ricci**», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в Стимулирующем Мероприятии, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее — «**Правила**»).

1. Общие положения

1.1. Наименование Стимулирующего Мероприятия: «**Акция Nina Rose в Рив Гош**»

1.2. Участие в Стимулирующем Мероприятии не является обязательным. Настоящее Стимулирующее Мероприятие является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе», не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ.

1.3. Территория проведения Стимулирующего Мероприятия:	
страна	Российская Федерация
Розничные магазины / интернет-магазин	Торговая сеть «Рив Гош», интернет-магазин http://www.shop.rivegauche.ru/ (ООО «АромаЛюкс»)
1.4. Наименование Организатора и Оператора Стимулирующего Мероприятия:	
«Организатор Стимулирующего Мероприятия», то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Стимулирующего Мероприятия:	
ООО «Бест» (далее — «Организатор») Юридический адрес: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская Б., д. 36, стр. 2, ком. эт. 1, пом. XIV, к.11 Фактический адрес: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская Б., д. 36, стр. 2 ИНН 7715443290, КПП 771501001, ОГРН 1147746978037	
«Оператор Персональных Данных», то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором Стимулирующего Мероприятия на хранение и обработку персональных данных Пользователя, ставшего Участником Стимулирующего Мероприятия.	
ООО «Нео-Эдванс» (далее — «Оператор Стимулирующего Мероприятия») Юридический адрес: 125315, г. Москва, ул. Часовая, д. 28, корп. 4, этаж 3 ком. 42 офис 36 Фактический адрес: 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 36, стр.2 ИНН 7710702663, КПП 774301001, ОГРН 1077764552381	
1.5. Основные определения	
«Участник Стимулирующего Мероприятия» — участниками Стимулирующего Мероприятия, далее по тексту «Участник» и/или «Участник Стимулирующего Мероприятия» могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, совершившие необходимые действия для участия в Стимулирующем Мероприятии согласно настоящим Правилам.	
«Продукция» — парфюмерная продукция под товарным знаком « Nina Ricci », участвующая в Стимулирующем Мероприятии, а именно:	

№	Артикул	Наименование (включая объем)
1	65117137	НИНА РИЧИ Ле Бель Де Нина Белла Тв 80мл
2	65117138	НИНА РИЧИ Ле Бель Де Нина Белла Тв 50мл
3	65117139	НИНА РИЧИ Ле Бель Де Нина Белла Тв 30мл
4	65152089	НИНА РИЧИ ЛеБельДеНинаЛеСорбе Белла Тв50
5	6511713901	НИНА РИЧИ Ле Бель Де Нина Белла Тв 30мл
6	65117412	НИНА РИЧИ Лэр Дю Тан Пв 30 мл
7	65117409	НИНА РИЧИ Лэр Дю Тан Тв 30 мл
8	65089755	НИНА РИЧИ Лекстаз Пв 50 мл
9	65089757	НИНА РИЧИ Лекстаз Пв 30 мл
10	65112755	НИНА РИЧИ Лекстаз КаресДеРозЛежэр Пв30мл
11	65106199	НИНА РИЧИ Ле Бель Де Нина Луна Тв 50мл
12	65106200	НИНА РИЧИ Ле Бель Де Нина Луна Тв 30мл
13	6510620001	НИНА РИЧИ Ле Бель Де Нина Луна Тв 30мл
14	65114251	НИНА РИЧИ Ле Бель Де Нина Нина Тв 80 мл
15	65114252	НИНА РИЧИ Ле Бель Де Нина Нина Тв50мл
16	65114253	НИНА РИЧИ ЛеБельДеНинаНина Тв30мл
17	65152085	НИНА РИЧИ ЛеБельДеНинаЛеСорбеДеНинаТв50
18	65155038	НИНА РИЧИ ЛеБельДеНинаНинаРуж Тв 80мл
19	65155039	НИНА РИЧИ ЛеБельДеНинаНинаРуж Тв 50мл

20	65157585	НИНА РИЧИ ЛеБельДеНинаНинаРуж Тв 30мл
21	65128152	НИНА РИЧИ Премьер Жур Пв 50 мл
22	65128153	НИНА РИЧИ Премьер Жур Пв 30 мл
23	6512815101	НИНА РИЧИ Премьер Жур Пв100 мл
24	65163107	НИНА РИЧИ Ле Бель Де Нина Нина Роуз Тв 80 мл
25	65163109	НИНА РИЧИ Ле Бель Де Нина Нина Роуз Тв50мл
26	65163110	НИНА РИЧИ ЛеБельДеНинаНина Роуз Тв30мл
<p>«Регистрация заявки на Сайте» — ввод данных, необходимых для Участия в Стимулирующем Мероприятии.</p>		
<p>«Сайт Стимулирующего Мероприятия» — www.nina.rivegauche.ru</p>		
<p>«Заявка на участие» — заявкой на участие является регистрация розничного чека (далее – Чек) или номера онлайн-заказа в соответствии с условиями п. 2.9.1. настоящих Правил.</p>		
<p>«Приз» - ценная награда за участие в Стимулирующем Мероприятии. Призы имеют различную категорию ценности.</p>		
<p>1.6. Сроки проведения Стимулирующего Мероприятия¹.</p>		
<p>1.6.1. Общий срок проведения Стимулирующего Мероприятия, включая период выдачи призов Победителям: период с «01» ноября 2020 года по «13» декабря 2020 года (включительно).</p>		
<p>1.6.2. Промежуточные этапы:</p>		
<p>1.6.2.1. Период совершения покупки Продукции в розничной сети магазинов «Рив Гош» и в интернет-магазине http://www.shop.rivegauche.ru: с «01» ноября 2020 года по «30» ноября 2020 года (включительно).</p> <p>1.6.2.2. Период подачи заявок об участии в Стимулирующем Мероприятии (регистрация Чека, регистрация номера онлайн-заказа) в отношении Продукции: с 00 ч. 00 м. 01 с. «01» ноября 2020 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «30» ноября 2020 года (включительно).</p>		

¹ Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени

1.6.3. Период выдачи призов Победителям Стимулирующего Мероприятия.

с «09» ноября 2020 года по «13» декабря 2020 года (включительно).

1.7. Способы информирования Участников Стимулирующего Мероприятия

Участники Стимулирующего Мероприятия будут информироваться о Правилах и сроках проведения Стимулирующего Мероприятия в сети Интернет на Сайте Стимулирующего Мероприятия.

2. Условия Участия в Стимулирующем Мероприятии

2.1. Допуск к Участию в Стимулирующем Мероприятии

Участниками Стимулирующего Мероприятия могут быть лица, которые в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации вправе самостоятельно совершать покупки, отвечающие требованиям настоящего Стимулирующего Мероприятия и совершившие необходимые действия для участия в Стимулирующем Мероприятии согласно настоящим Правилам, а именно зарегистрировавшие на Сайте Стимулирующего Мероприятия не менее 1 (Одного) Чека или номера онлайн-заказа.

2.1.1. К участию в Стимулирующем Мероприятии не допускаются:

- Работники Организатора и Оператора Персональных Данных и лица, представляющие интересы Организатора и Оператора Персональных Данных, а также члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Стимулирующего Мероприятия.
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и Оператором Персональных Данных.
- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и Оператором Персональных Данных, и связанные с организацией и/или проведением Стимулирующего Мероприятия, а также члены их семей.

2.2. Права Участников Стимулирующего Мероприятия

Участники Стимулирующего Мероприятия имеют, в частности, следующие права:

- 2.2.1. Право на получение информации о Стимулирующем Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами.
- 2.2.2. Право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами.
- 2.2.3. Иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

2.3. Обязанности Участников Стимулирующего Мероприятия				
2.3.1. Соблюдать Правила Стимулирующего Мероприятия во время ее проведения;				
2.3.2 Предоставлять Организатору и/или Оператору Персональных данных, достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Стимулирующего Мероприятия;				
2.3.3. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.				
2.4. Участник Стимулирующего Мероприятия, выполнивший условия Стимулирующего Мероприятия, имеет возможность получить призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.				
2.5. Призовой Фонд				
Призовой фонд Стимулирующего Мероприятия в части Еженедельных призов и Главного приза образуется за счет средств Организатора Стимулирующего Мероприятия, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления призов участникам Стимулирующего Мероприятия, ограничен общим количеством призов:				
№	Наименование категории Приза, описание	Количество	Даты розыгрыша	Количество розыгрышей в единицу времени
2.5.1.	Еженедельный приз: «Электронный сертификат на 1 (один) курс от Skillbox» Одна единица Приза состоит из: 1) Имущественной части - «Электронный сертификат на 1 (один) курс от Skillbox» оценочной стоимостью 10 500 (Десять тысяч пятьсот) рублей 00 копеек; Сертификат имеет срок действия 1 год 2) Денежной части - Денежная часть* = (сумма номиналов/оценочной стоимости всех полученных победителем призов в рублях за вычетом 4000 рублей) x 0,35/0,65	4	«09» ноября 2020 г.; «16» ноября 2020 г.; «23» ноября 2020 г.; «01» декабря 2020 г.	1
2.5.2.	Еженедельный приз: «Фотоаппарат Fujifilm Instax» Одна единица Приза состоит из:	8	«09» ноября 2020 г.; «16» ноября 2020 г.; «23» ноября 2020 г.;	2

	<p>1) Имущественной части - «Фотоаппарат Fujifilm Instax» оценочной стоимостью 5 400 (Пять тысяч четыреста) рублей 00 копеек;</p> <p>2) Денежной части - Денежная часть* = (сумма номиналов/оценочной стоимости всех полученных победителем призов в рублях за вычетом 4000 рублей) x 0,35/0,65.</p>		«01» декабря 2020 г.	
2.5.3.	Еженедельный приз: «Светодиодное кольцо для селфи Selfie Ring Light» оценочной стоимостью 1 890 (Одна тысяча восемьсот девяносто) рублей 00 копеек.	8	«09» ноября 2020 г.; «16» ноября 2020 г.; «23» ноября 2020 г.; «01» декабря 2020 г.	2
2.5.4.	<p>Главный приз: «Mac Book Air Pink» Одна единица Приза состоит из:</p> <p>1) Имущественной части - «Mac Book Air Pink» оценочной стоимостью 90 990 (Девяносто тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 копеек;</p> <p>2) Денежной части - Денежная часть* = (сумма номиналов/оценочной стоимости всех полученных победителем призов в рублях за вычетом 4000 рублей) x 0,35/0,65.</p>	1	«01» декабря 2020 г.	1

* При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц в размере 35% от совокупной стоимости всех призов полученных одним физическим лицом и превышающей 4000 рублей, удерживая его из денежной части Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

Призовой фонд Стимулирующего Мероприятия образуется за счет средств Организатора Стимулирующего Мероприятия, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления призов участникам Стимулирующего Мероприятия, ограничен общим количеством призов.

2.7. Организатор оставляет за собой право в рамках Стимулирующего Мероприятия изменить количество и наименование призов, уведомив об этом участников Стимулирующего Мероприятия не позднее, чем за 2 (две) недели до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на Сайте Стимулирующего Мероприятия.

2.8. Комбинации Призов

Один и тот же Участник может получить ограниченное количество призов:

- Один Еженедельный Приз
- 1 Главный Приз

За весь период проведения Стимулирующего Мероприятия, один Участник может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза.

Участник может получить Главный приз несмотря на то, что уже получил Еженедельный приз.

Участник может получить Главный приз несмотря на то, что не получил ни одного Еженедельного приза.

Параметры и характеристики призов могут отличаться от представленных в рекламных материалах.

Выплата денежного эквивалента Призов не производится.

Призы данного Стимулирующего Мероприятия не подлежат обмену на другие услуги/товары.

2.9. Необходимые действия Участника Стимулирующего Мероприятия

2.9.1. Для того чтобы стать Участником Стимулирующего Мероприятия, лицу, отвечающему требованиям настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

В период с «01» ноября 2020 года по «30» ноября 2020 года (включительно) в розничных магазинах и интернет-магазинах, упомянутых в п.1.3. Правил, совершить разовую покупку (покупку, оформленную одним кассовым чеком) не менее 1 (одной) единицы Продукции, указанной в п. 1.5. Правил, и получить кассовый чек, подтверждающий факт покупки, в котором указана продукция, участвующая в Стимулирующем Мероприятии (далее — Чек).

Лицо, отвечающее требованиям настоящих Правил, совершившее покупку в интернет-магазине, упомянутом в п. 1.3 Правил, может стать Участником Стимулирующего Мероприятия только при условии полной оплаты заказа банковской картой.

Количество Товаров, участвующих в Стимулирующем Мероприятии, ограничено.

Один кассовый чек и один номер онлайн-заказа соответствует одной заявке на участие.

2.9.2. Подать Заявку на участие в Стимулирующем Мероприятии. Для того чтобы отправить Заявку, необходимо в период, указанный в п.1.6.2.2. настоящих Правил, с учетом типа покупки (т.е. покупка совершалась в розничном магазине «Рив Гош» или в интернет-магазине <http://www.shop.rivegauche.ru/>) на Сайте Стимулирующего Мероприятия зарегистрировать Чек или номер онлайн-заказа, оплаченного или предоплаченного на сайте <http://www.shop.rivegauche.ru/>.

2.9.3. Участник имеет право зарегистрировать один и тот же Чек/ номер онлайн-заказа на Сайте только один раз за всё время проведения Стимулирующего Мероприятия. В случае выявления повторной Регистрации Организатор Стимулирующего Мероприятия вправе аннулировать повторную регистрацию Заявки.

2.9.4. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения Участников за разъяснениями, признать недействительными любые действия участников Стимулирующего Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Стимулирующем Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Стимулирующем Мероприятии в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора есть предположения о том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна либо Участник является лицом в отношении которого действуют ограничения, установленные п. 2.1.1. Правил;

- Если у Организатора/Оператора есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в организации Стимулирующего Мероприятия, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляций на Сайте Стимулирующего Мероприятия, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта Стимулирующего Мероприятия, так и его Участников,

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил

2.9.4. Организатор Стимулирующего Мероприятия НЕ компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера или услуги связи. Любые другие расходы (кроме расходов на доставку Призов) Участники несут самостоятельно.

2.9.5. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал Чек-Участником будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее Чек или номер онлайн-заказа на Сайте Стимулирующего Мероприятия, и которое в случае спорной ситуации предоставит оригинал Чека.

2.9.6. Регистрация Чека/номера онлайн-заказа не осуществляется в следующих случаях:

- если при регистрации указан Чек или номер онлайн-заказа, зарегистрированный другим лицом ранее;
- если регистрация Чека или номера онлайн-заказа произведена ранее или позднее периодов, указанных в п.1.6.2.2. настоящих Правил с учетом типа покупки (т.е. покупка совершалась в розничном магазине «Рив Гош» или в онлайн магазине <http://www.shop.rivegauche.ru/>).
- регистрация Чека или номера онлайн-заказа не осуществляется, если один и тот же Участник повторно регистрирует ранее зарегистрированный Чек или номер онлайн-заказа.

2.10. Документы, необходимые от Победителя Стимулирующего Мероприятия:

Победитель Стимулирующего Мероприятия, выигравший Приз, указанный в п. 2.5. (2.5.1. -2.5.4.) настоящих Правил, для получения Приза обязуется представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

2.10.1. Дату своего рождения и адрес электронной почты.

2.10.2. ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор сможет связаться с Победителем.

2.10.3. Копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации).

2.10.4. Сканированную копию / фотографию оригинала чека (ов) от покупки.

2.10.5. Сканированную копию Свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе (ИНН);

2.10.6. Иную информацию по запросу Организатора или Оператора.

2.11. Информация и копии документов, указанные в пункте 2.10 настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору на адрес электронной почты адресу nina@red-people.com не позднее 5 (пяти) рабочих дней после определения Победителей Стимулирующего Мероприятия и оповещения их о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится путем отправки уведомления на адрес электронной почты, который был указан на Сайте при регистрации Чека или номера онлайн-заказа. В случае их непредоставления Организатор и/или Оператор оставляют за собой право отказать во вручении Призов. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

2.12. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Стимулирующего Мероприятия в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

2.12.1. Если Организатор не может связаться с Победителем в течение 7 (семи) рабочих дней по любым, независящим от Организатора причинам, и/или

2.12.2. Если электронное письмо не будет содержать информацию, указанную в п. 2.10. настоящих Правилах в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;

и/или

2.12.3. Если информация и/или документы, указанные в пункте 2.10 настоящих Правил не будут получены Организатором по любым причинам;

и/или

2.12.4. В случае нарушения Участником Стимулирующего Мероприятия иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

2.13. Обработка запросов, направленных через форму обратной связи (электронный адрес Организатора nina@red-people.com может занимать до 3 (трех) рабочих дней.

3. Порядок определения победителей Стимулирующего Мероприятия

3.1. Розыгрыш Приза «Электронный сертификат на 1 (один) курс от Skillbox» (п. 2.5.1. настоящих Правил):

В течение периода, с 00 ч. 00 м. 00 с. «01» ноября 2020 года по 23 ч. 59 м. 60 с. по «30» ноября 2020 года (включительно) еженедельно разыгрывается 1 (Один) Приз. Общее количество Призов: 4 (четыре) штуки
Даты розыгрыша: «09» ноября 2020 г., «16» ноября 2020 г., «23» ноября 2020 г., «01» декабря 2020 г.

Алгоритм выбора Победителей Приза «Электронный сертификат на 1 (один) курс от Skillbox» основан на математической формуле:

$$N = (K/P) * (S+n-1) + 1$$

N – порядковый номер участника-победителя в реестре;

K – количество участников, претендующих на приз;

S – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленном Центральным банком РФ (сведения об официальном курсе берутся Комиссией на сайте <http://www.cbr.ru>) на день определения Победителя.

P - количество призов

n - номер приза (в данном случае, n=1)

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

В случае если N принадлежит участнику, который по каким-либо причинам, установленным настоящими Правилами, теряет право на Приз то победителем будет считаться следующий по порядку регистрации Чека.

Пример: Если курс евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 70,1261, то $S=0,1261$;
Количество зарегистрированных чеков на дату определения победителей равно 1000. Количество призов – $P=10$. Курс евро на дату определения победителя составил 70,1261. Следовательно, $K=1000$, $S=0,1261$.
По формуле $N = (K/P)*(S+n-1)+1 = (1000/10)*(0,1261+1-1)+1 = 13,61$

Публикация информации о победителях происходит на Сайте Стимулирующего Мероприятия не позднее 24 часов после проведения розыгрыша.

3.2. Розыгрыш Приза «Фотоаппарат Fujifilm Instax» (п. 2.5.2. настоящих Правил):

В течение периода, с 00 ч. 00 м. 00 с. «01» ноября 2020 года по 23 ч. 59 м. 60 с. по «30» ноября 2020 года (включительно) еженедельно разыгрывается 2 (Два) Приза. Общее количество Призов: 8 (восемь) штук
Даты розыгрыша: «09» ноября 2020 г., «16» ноября 2020 г., «23» ноября 2020 г., «01» декабря 2020 г.

Алгоритм выбора Победителей Приза «Фотоаппарат Fujifilm Instax» основан на математической формуле:

$$N = (K/P)*(S+n-1)+1$$

N – порядковый номер участника-победителя в реестре;

K – количество участников, претендующих на приз;

S – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленном Центральным банком РФ (сведения об официальном курсе берутся Комиссией на сайте <http://www.cbr.ru>) на день определения Победителя.

P - количество призов

n - номер приза

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

В случае если N принадлежит участнику, который по каким-либо причинам, установленным настоящими Правилами, теряет право на Приз то победителем будет считаться следующий по порядку регистрации Чека.

Пример: Если курс евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 70,1261, то $S=0,1261$;
Количество зарегистрированных чеков на дату определения победителей равно 1000. Количество призов – $P=10$. Курс евро на дату определения победителя составил 70,1261. Следовательно, $K=1000$, $S=0,1261$.
По формуле $N = (K/P)*(S+n-1)+1 = (1000/10)*(0,1261+n-1)+1 = (1000/10)*(0,1261+1-1)+1 = 100*0,1261+1 = 13,61$

Первый победитель, $n=1$, $N=13,61 = 13$

Второй победитель, $n=2$, $N=113,61 = 113$

Публикация информации о победителях происходит на Сайте Стимулирующего Мероприятия не позднее 24 часов после проведения розыгрыша.

3.3. Розыгрыш Приза «Светодиодное кольцо для селфи Selfie Ring Light» (п. 2.5.3. настоящих Правил):

В течение периода, с 00 ч. 00 м. 00 с. «01» ноября 2020 года по 23 ч. 59 м. 60 с. по «30» ноября 2020 года (включительно) еженедельно разыгрывается 2 (Два) Приза. Общее количество Призов: 8 (восемь) штук
Даты розыгрыша: «09» ноября 2020 г., «16» ноября 2020 г., «23» ноября 2020 г., «01» декабря 2020 г.

Алгоритм выбора Победителей Приза «Светодиодное кольцо для селфи Selfie Ring Light» основан на математической формуле:

$$N = (K/P)*(S+n-1)+1$$

N – порядковый номер участника-победителя в реестре;

K – количество участников, претендующих на приз;

S – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленном Центральным банком РФ (сведения об официальном курсе берутся Комиссией на сайте <http://www.cbr.ru>) на день определения Победителя.

P - количество призов

n - номер приза

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

В случае если N принадлежит участнику, который по каким-либо причинам, установленным настоящими Правилами, теряет право на Приз то победителем будет считаться следующий по порядку регистрации Чека.

Пример: Если курс евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 70,1261, то S=0,1261;

Количество зарегистрированных чеков на дату определения победителей равно 1000. Количество призов – P=10. Курс евро на дату определения победителя составил 70,1261. Следовательно, K=1000, S=0,1261.

По формуле $N = (K/P)*(S+n-1)+1 = (1000/10)*(0,1261+n-1)+1 = (1000/10)*(0,1261+1-1)+1 = 100*0,1261+1 = 13,61$

Первый победитель, n=1, N=13,61 = 13

Второй победитель, n=2, N=113,61 = 113

Публикация информации о победителях происходит на Сайте Стимулирующего Мероприятия не позднее 24 часов после проведения розыгрыша.

3.4. Розыгрыш Приза «Mac Book Air Pink» (п. 2.5.4. настоящих Правил):

В течение периода, с 00 ч. 00 м. 00 с. «01» ноября 2020 года по 23 ч. 59 м. 60 с. по «30» ноября 2020 года (включительно) разыгрывается 1 (Один) Приз. Общее количество Призов: 1 (одна) штука

Даты розыгрыша: «01» декабря 2020 г.

Алгоритм выбора Победителей Приза «Mac Book Air Pink» основан на математической формуле:

$$N = (K/P)*(S+n-1)+1$$

N – порядковый номер участника-победителя в реестре;

K – количество участников, претендующих на приз;

S – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленном Центральным банком РФ (сведения об официальном курсе берутся Комиссией на сайте <http://www.cbr.ru>) на день определения Победителя.

P - количество призов

n - номер приза

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

В случае если N принадлежит участнику, который по каким-либо причинам, установленным настоящими Правилами, теряет право на Приз то победителем будет считаться следующий по порядку регистрации Чека.

Пример: Если курс евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 70,1261, то $S=0,1261$;
 Количество зарегистрированных чеков на дату определения победителей равно 1000. Количество призов – $P=10$. Курс евро на дату определения победителя составил 70,1261. Следовательно, $K=1000$, $S=0,1261$.
 По формуле $N = (K/P)*(S+n-1)+1 = (1000/10)*(0,1261+n-1)+1 = (1000/10)*(0,1261+1-1)+1 = 100*0,1261+1 = 13,61$
 Первый победитель, $n=1$, $N=13,61 = 13$

Публикация информации о победителях происходит на Сайте Стимулирующего Мероприятия не позднее 24 часов после проведения розыгрыша.

3.5. Сроки модерации розничного чека или номера онлайн-заказа для определения Победителей могут занимать до 2 (двух) рабочих дней, Победители будут определены на следующий день после окончания модерации, за соответствующий период по каждому виду приза, указанного в настоящей статье. Один чек или номер онлайн-заказа может выиграть только один раз. Чеки или номера онлайн-заказа, не победившие в розыгрыше за отчетную прошедшую неделю, не участвуют в следующем еженедельном розыгрыше.

3.6. Публикация информации о победителях происходит на Сайте Стимулирующего Мероприятия не позднее 24 часов после проведения розыгрыша.

4. Порядок выдачи призов

Наименование приза с указанием пункта Правил	Способ отправки, включая электронный	Сроки отправки	Условие признания обязанности Отправителя исполненной	Документ, подтверждающий вручение Победителю
Еженедельный приз, указанный в п. 2.5.1.	на адрес электронной почты Победителя, который был указан на Сайте при регистрации Чека или номера онлайн-заказа	До 14.12.2020	с момента направления Приза Победителю на адрес электронной почты Победителя, который был указан на Сайте при регистрации Чека или номера онлайн-заказа	Скриншот с подтверждением направления Приза Победителю
Еженедельный приз, указанный в п. 2.5.2.	лично в руки Победителя курьером	До 14.12.2020	с момента вручения Приза Победителю	Акт приемки приза, подписанный Победителем

<i>Еженедельный приз, указанный в п. 2.5.3.</i>	<i>лично в руки Победителя курьером</i>	<i>До 14.12.2020</i>	<i>с момента вручения Приза Победителю</i>	<i>Акт приемки приза, подписанный Победителем</i>
<i>Главный приз, указанный в п. 2.5.4.</i>	<i>лично в руки Победителя курьером</i>	<i>До 14.12.2020</i>	<i>с момента вручения Приза Победителю</i>	<i>Акт приемки приза, подписанный Победителем</i>

Организатор, Оператор Персональных данных не несут ответственности, в случае указания Участником неверных данных для отправки Призов. Призы повторно не высылаются.

До получения Призов Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.10 настоящих Правил. При непредоставлении Победителем указанных документов и информации в срок согласно п. 2.11 настоящих Правил, Приз считается не востребовавшимся и не подлежит передаче Победителю. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

Участники проводимого Стимулирующего Мероприятия в случае получения Призов уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Участника Стимулирующего Мероприятия (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Победителей Стимулирующего Мероприятия о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Стимулирующего Мероприятия, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Стимулирующего Мероприятия и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом информированными о вышеуказанной обязанности.

5. Прочее

5.1. Принимая участие в Стимулирующем Мероприятии и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Оператором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Стимулирующего Мероприятия на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее — Закон).

5.2. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу nina@red-peole.com Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:

- фамилии, имени и отчества;
- адреса проживания и регистрации;
- паспортных данных (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты,

- индивидуального идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).

Персональные данные участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Оператором по адресу: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская Б., д. 36, стр. 2 или по электронной почте по адресу nina@red-peole.com

5.3. Участник Стимулирующего Мероприятия, сообщивший Организатору и/или Оператору Персональных Данных и/или Оператору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

5.4. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Стимулирующего Мероприятия, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Стимулирующего Мероприятия или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

5.5. Организатор и/или Оператор не несут ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участниками чеков, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

5.5.1. За расторжение договорных отношений с Контент-провайдером.

5.5.2. За задержки e-mail, любые иные технические сбои операторов связи, а также сбои в работе почтовой службы, возникшие не по вине Организатора.

5.6. Участие в Стимулирующем Мероприятии подразумевает ознакомление Участников Стимулирующего Мероприятия с настоящими Правилами.

5.7. Участник Стимулирующего Мероприятия может в любой момент отказаться от участия в Стимулирующем Мероприятии, направив соответствующее заявление Организатору Стимулирующего Мероприятия заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона

5.8. Организатор имеет право изменить Правила Стимулирующего Мероприятия, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте Стимулирующего Мероприятия.

5.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Стимулирующего Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

ПОДПИСИ СТОРОН

ЗАКАЗЧИК

ООО «ПУЧ РУС»

Рожнов Д.В.
Генеральный директор

_____(Подпись)
М.П.

ИСПОЛНИТЕЛЬ

ООО «Бест»

Пречесная Е.Е.
Генеральный директор

_____(Подпись)
М.П.

